

SEMANA 17
26/04/2021 – 02/05/2021

TURISMO

MONITOR DE PRENSA
www.elhordoy.com

Indicadores en Medios de Prensa con 77 notas específicas
Sobre 12.090 notas analizadas de 181 medios de alcance nacional
Gráfica, Radio, Televisión, Portales de Internet





¿Por qué importa la AGENDA NACIONAL

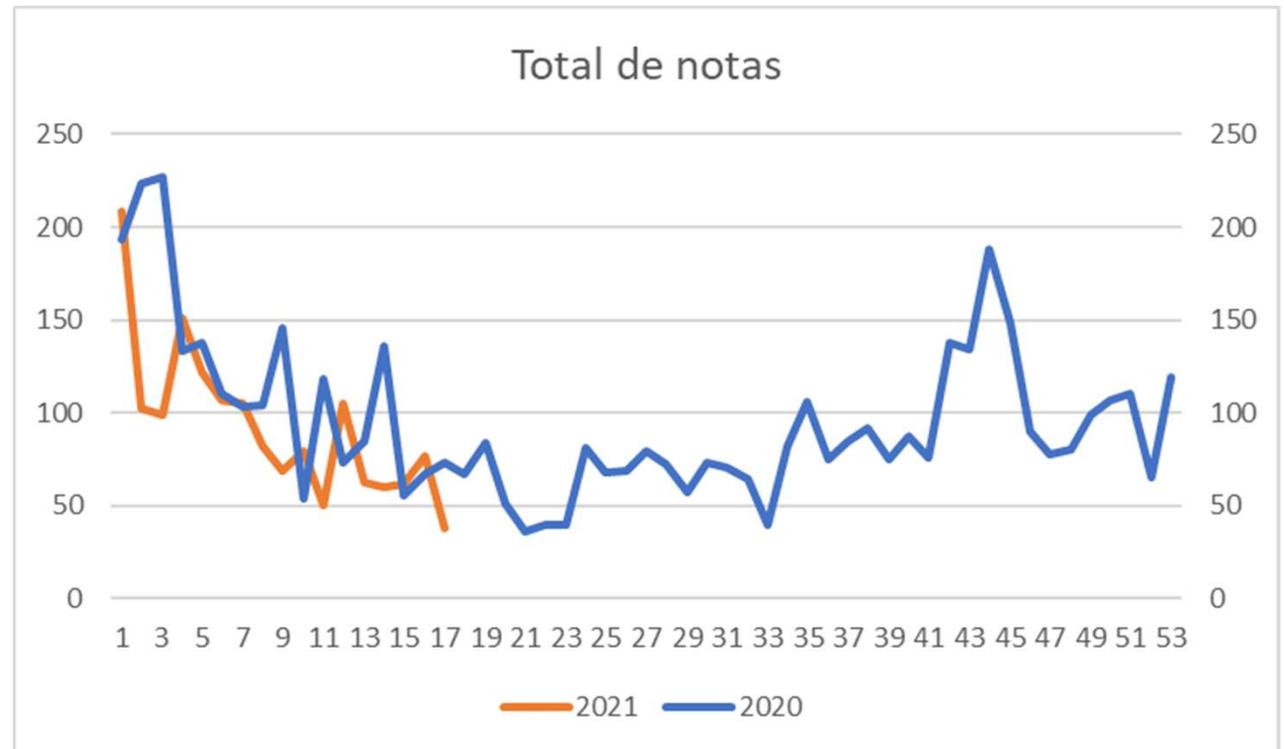
- **Porque el espacio público configura el nacimiento y formación de la opinión pública.**
- **A partir de una comunicación que llega a los ciudadanos en forma de información, los medios funcionan como mediadores necesarios entre las esferas de poder y la ciudadanía.**
- **Esto parte de una percepción histórica de la producción social y se relaciona a los principios, valores, imágenes, reputación y aspiraciones individuales.**
- **Dado que las empresas mediáticas contribuyen con información a crear identidades, hay que asumir que lo que existe fuera de ellas tienen menos peso en la opinión pública.**

Datos base de Informe.

Fecha Inicial:	2021-04-26	
Fecha Final:	2021-05-02	
Número total de notas evaluadas:	12.042	(*medios tradicionales)
Número de notas específicas:	38	(*medios tradicionales)
Cantidad de medios evaluados:	179	(*medios que participan en el informe)

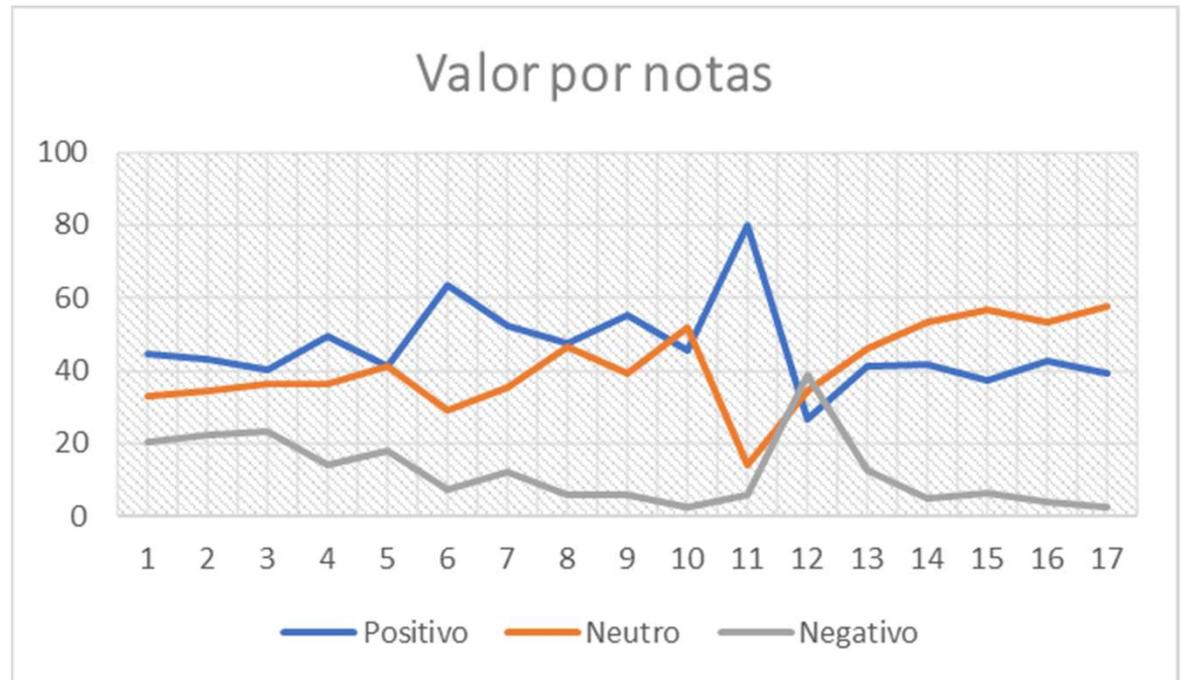
En la semana los temas turísticos ocuparon el 0,31% de la Agenda Nacional

Powered by
ARGOS®





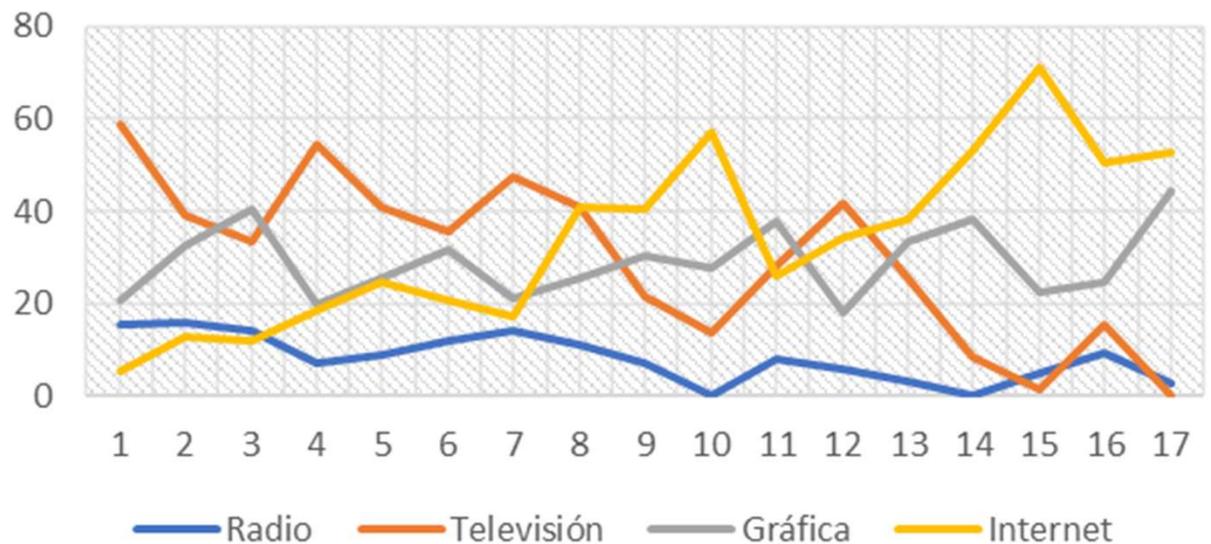
Powered by
ARGOS®



Powered by
ARGOS®



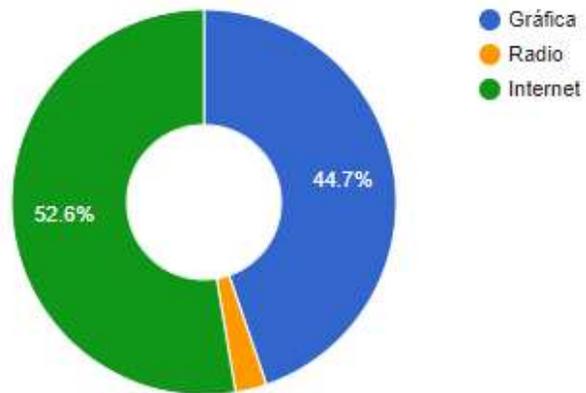
Notas por medios



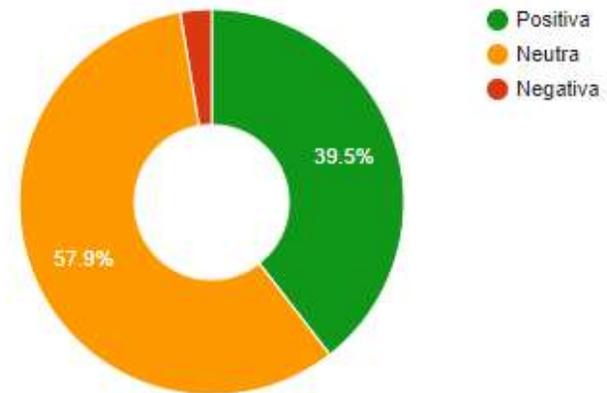
MEDIOS DOMINANTES SEMANA 17



Cantidad de Notas según Tipo de Medio.



Cantidad de Notas total según calificación pasiva.



MONITOR DE PRENSA

Juan Andrés Elhordoy
juan@elhordoy.com
www.elhordoy.com

